



FRONT·COMMERCE
Keeping. Change. Simple.

Cas d'Etude Kaporal :

Améliorer l'engagement en ligne avec une expérience client fluide





KAPORAL S'APPUIE SUR FRONT-COMMERCE POUR AMÉLIORER LE TAUX D'ENGAGEMENT DE SON SITE WEB

Kaporal est connu pour son engagement envers ses clients. En 2020, Kaporal a décidé de confier à l'agence web Smile une refonte de sa stratégie digitale, en se concentrant sur l'amélioration de son expérience client en ligne. En examinant l'architecture e-commerce déjà en place, il a été décidé de passer de Magento 1 à Magento 2, en mettant en place une approche qui leur donnerait la flexibilité nécessaire pour continuer à s'adapter aux demandes des clients aujourd'hui et à l'avenir.

“ **Front-Commerce est pour nous la solution la plus efficace pour faire évoluer notre plateforme e-commerce. L'équipe Front-Commerce est disponible pour nous aider à la fois sur les possibilités offertes par la solution mais aussi pour soutenir l'équipe de développement. La couverture fonctionnelle et la qualité technique apportent un réel gain de productivité.** ”

– Nicolas Ciccione, E-Business, CRM & Innovation Director, Kaporal

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU CLIENT GRÂCE À UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE

La marque française de vêtements, KAPORAL, s'est spécialisée dans le denim depuis sa création en 2004. C'est autour du jean que la marque a construit une véritable success story. Fort d'un savoir-faire acquis depuis près de 15 ans, Kaporal commercialise ses produits dans plus de 100 magasins physiques, via plus de 1600 revendeurs mais aussi directement via sa propre plateforme e-commerce. Sur le marché français de la mode, kaporal.com est classé numéro 115 avec > 20 millions d'euros de ventes en ligne en 2021.

Ils utilisaient Magento 1 pour leur e-commerce depuis quelques années. Non seulement cette plateforme était vieillissante, mais la vulnérabilité du frontend M1 était un facteur accélérant le besoin de changement.

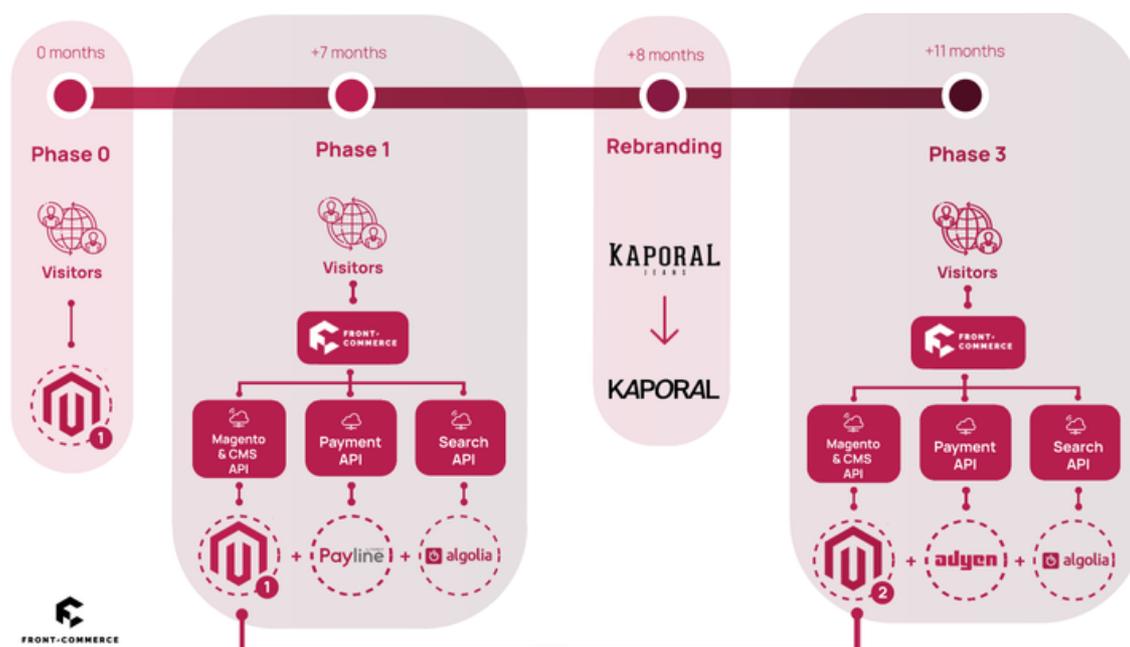
L'équipe de Kaporal a étudié les options à sa disposition pour faire évoluer son site d'e-commerce le plus efficacement possible tout en préparant l'avenir. Il a été déterminé que la migration vers une architecture microservices était la solution innovante nécessaire afin d'atteindre les meilleures améliorations de performance possibles.

LE COMMERCE HEADLESS ET LES MICROSERVICES SONT LA NOUVELLE NORME POUR L'ARCHITECTURE E-COMMERCE

Une architecture headless combinée à une PWA a été choisie pour faire exploser les performances web et l'efficacité commerciale. Le découplage du front-end et du back-end de Magento 1 et la migration vers Magento 2 avec la mise en œuvre du front-end Front-Commerce ont permis à Kaporal de bénéficier d'une expérience front-end transparente sur tous les canaux de vente actuels. Avec la possibilité d'évoluer et d'ajouter de nouveaux canaux si nécessaire, sous la même architecture.

Une migration directe vers Magento 2 impliquait un projet de refonte complète : long, coûteux et risqué. Indépendamment des aspects techniques, la mobilisation des équipes internes est souvent très éprouvante, sans compter le risque de perte de chiffre d'affaires pendant le changement. Kaporal a donc choisi de migrer progressivement, en deux phases différentes. Cela leur a également permis d'isoler les risques, notamment autour des périodes de ventes saisonnières importantes pour le marchand :

La Migration Progressive de Kaporal



“ Cette architecture ouvre de nouvelles perspectives à Kaporal, comme la possibilité de changer le back-office sans changer le front-office. Il ne sera plus nécessaire de passer par une refonte complète de la plateforme, l'architecture modulaire sera donc plus durable. ”

SOURCE: Pierrick Olivier, \$



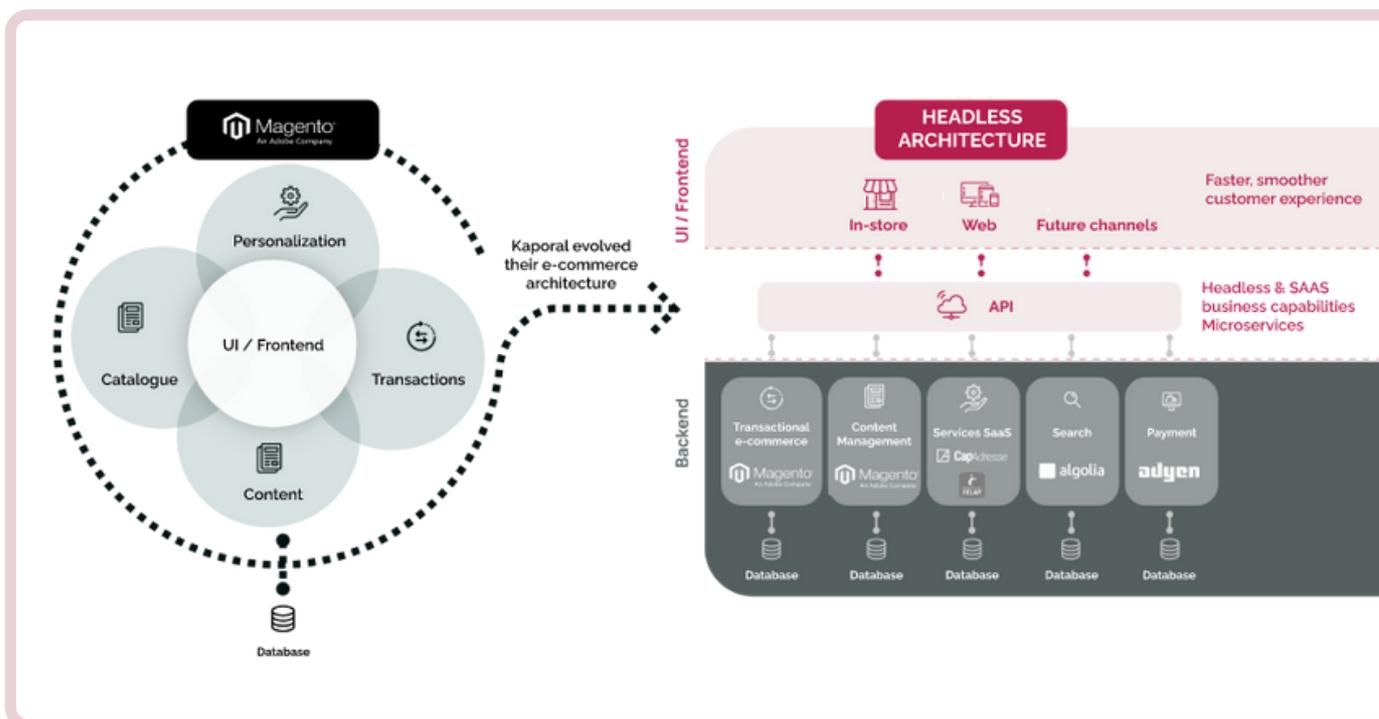
FRONT-COMMERCE : UNE BRIQUE SUR LAQUELLE VOUS POUVEZ VOUS APPUYER POUR OBTENIR UN AVANTAGE CONCURRENTIEL

L'équipe de Kaporal s'est tournée vers Front-Commerce pour en savoir plus sur notre solution et notre savoir-faire. Pour eux, c'est la meilleure solution pour répondre aux défis auxquels ils étaient confrontés :

- un composant essentiel pour une plateforme évolutive avec une approche agnostique qui permet de connecter différentes solutions fonctionnelles ou métiers entre elles (approche composable commerce).
- un frontend ultra performant qui optimise les taux de conversion grâce au standard PWA, notamment sur les téléphones mobiles, cible privilégiée de Kaporal.
- une liberté UX grâce au découplage du backend et du frontend offrant la possibilité d'offrir aux utilisateurs une expérience client ultime.
- un rapport temps de mise sur le marché/coût imbattable grâce au niveau d'industrialisation de la solution et à sa couverture fonctionnelle (100% des fonctionnalités de Magento 1 et 2 en version Community ou Enterprise sont nativement couvertes par Front-Commerce).

Accompagner la croissance digitale, en continu

Kaporal a changé de prestataire de paiement au cours de la deuxième phase de la migration. La facilité de changer de fournisseur de services avec une **architecture microservices** a non seulement été démontrée avec succès, mais a été réalisée sans problème tout en changeant entièrement la solution back-end.



"L'architecture headless deviendra le standard du marché à l'avenir."

– Nicolas Ciccione, Directeur E-Commerce, Kaporal



RESULTS

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. L'utilisation de la technologie headless divise le coût de la migration par 5, le time to market par 4, tout en optimisant l'expérience client sur tous les supports y compris le mobile. Pour les KPIs suivis, l'impact positif a été immédiat avec le lancement de la nouvelle version de la boutique en ligne Kaporal sous Front-Commerce. Et, avec 9 mois de recul, à périmètre constant, Kaporal dispose désormais de chiffres comparatifs solides :

Amélioration des résultats business



Taux de rebond



Pages vues



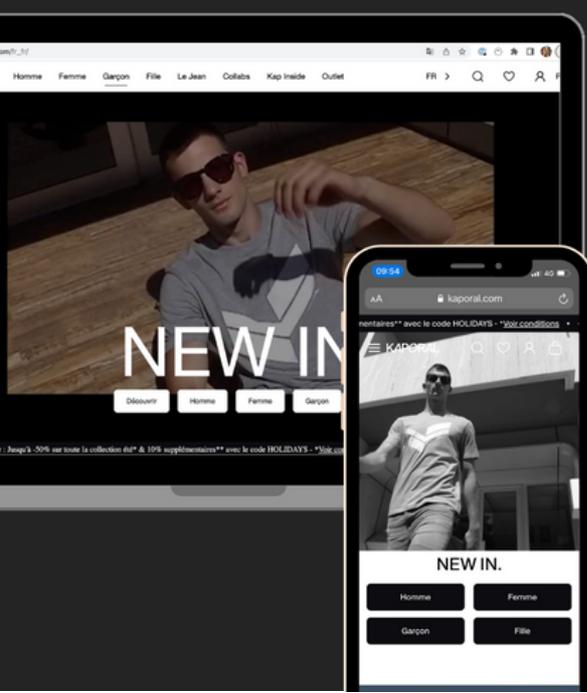
Conversion sur Desktop



Conversion sur Mobile

"De pouvoir s'adresser personnellement à chaque utilisateur avec une expérience exceptionnellement performante là où il se trouve, c'est-à-dire sur son appareil, est passionnant."

– Nicolas Ciccione
Directeur E-Commerce, Kaporal



Front-Commerce has become a foundation of our e-commerce platform allowing it to evolve gradually while controlling our costs. It's extremely performant and being able to work on the one part of the experience that needs attention is ideal. Flexibility is changing how each brand does e-commerce. The freedom of structural choices that are invisible for the customer, but have a big impact for the business, allow companies with bigger teams and more rigid processes to move step-by-step on the important stuff and take the time to make decisions."

– Nicolas Ciccione, Kaporal



LE MOMENT OÙ NOUS NOUS VANTONS

Front-Commerce est la seule interface digitale qui améliore l'expérience du client, du commerçant et du développeur, en même temps.

Front-end ultra-rapide basé sur les normes PWA et MACH, nous aidons les marques à faire évoluer leur plateforme e-commerce actuelle vers une approche commerce headless en intégrant le back-end de leur choix avec la stack technique de Front-Commerce basée sur React, NodeJS et GraphQL.

Front-Commerce découple le front-end et le back-end pour ses clients afin de fournir une expérience front-end à la pointe de la technologie et une architecture "headless". Notre solution est compatible avec la plupart des backends, ce qui nous permet de nous intégrer facilement dans vos systèmes. Vous pouvez rester en contact avec vos clients et nous gardons toutes les considérations techniques à jour.

[Notre fact sheet](#)

Contactez Front-Commerce
contact@front-commerce.com

 [cliquez ici !](#)

Quelques marques propulsées par Front-Commerce

JEROME DREYFUSS

DEVIALET

collégien
Depuis 1947

KAPORAL

 autobernard.com

lullu
— SUR LA TOILE —

Terräng
EQUIPEMENT POUR L'AVENTURE

BONNE GUEULE

CENTRAKOR

 LILINAPPY
LA TRIBU RESPONSABLE

 ROBERTET
CHOCOLAT

 CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL

 PetDistrib





Solution Front-End Headless

Demander une démo

