



AGILITÉ & INNOVATION

GUIDE

COMMERCE HEADLESS : GUIDE DE MIGRATION & CHECKLISTS

La clé d'une implémentation efficace d'une architecture headless pour votre Salesforce Commerce Cloud.

DE LEGACY À L'AVANT-GARDE - LES ÉTAPES DE LA MIGRATION VERS LE HEADLESS COMMERCE



Préparez-vous à dépasser les limites d'une plateforme monolithique et à gagner tout le potentiel du commerce headless ! Ce guide propose une roadmap pour la migration de votre plateforme SFCC vers une architecture headless. En suivant les stratégies et les bonnes pratiques décrites, vous pourrez planifier votre migration avec succès.

Définir les objectifs et buts business

Consulter toutes les parties prenantes sur les points suivants :

Points critiques

Obstacles préexistants

Fonctionnalités à conserver

Coûts permanents prévus

Coûts de construction initiaux

1

Visualisez et dessinez votre architecture e-commerce idéale

Utilisateurs

Produits

Commandes

Intégrations

Services existants

2

Évaluation des risques

Cartographie des données

Impact sur le trafic

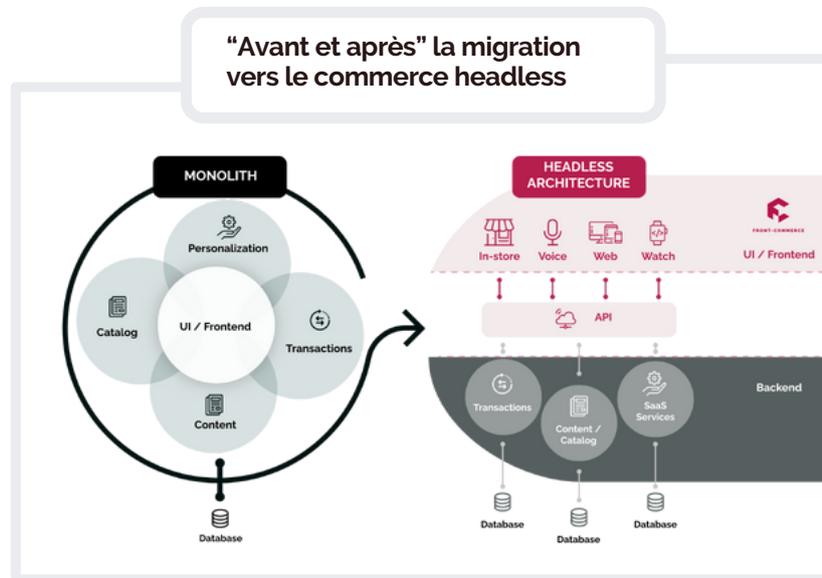
Audit contenu & SEO

Hébergement et infrastructure API

Spécifications UX & design

3

"Avant et après" la migration vers le commerce headless



Définir les priorités & créer une roadmap

Priorités et stratégie d'ordre de migration

Définir changements au backend

Urgence business

Développer en interne ou externe

Délai de développement

4

Pré-lancement

Sauvegarde des données

Tout tester

5



Envisager une migration progressive peut être l'option la plus adaptée.



CONSIDÉRATIONS APPROFONDIES SUR LA MIGRATION

Séance découverte avec un partenaire externe

Définissez vos objectifs commerciaux, classez-les par ordre d'importance et utilisez des mesures claires pour suivre les progrès réalisés.

Choisissez un chef de projet qui connaît votre plan de vente en ligne, qui peut gérer le changement en douceur et qui peut facilement superviser chaque étape du projet.

Intégration avec les systèmes SFCC existants

Planifiez une stratégie pour relier en douceur la solution headless au système SFCC existant.

Réduisez les interruptions de travail grâce à un déploiement progressif, parallèle et à une formation complète de vos équipes.

Mettez en place des méthodes de communication claires et des plans de secours pour faire face à tout problème qui pourrait survenir.

Vérifier l'expertise de votre équipe

Assurez-vous que votre équipe possède l'expertise nécessaire en matière d'architecture headless, de développement front-end, d'intégration back-end & de configuration SFCC.

Envisagez de vous associer à une agence de commerce headless expérimentée.

Stratégies de migration des données

Un plan complet de migration des données est essentiel, y compris le nettoyage, la transformation et le mappage des données de SFCC vers la nouvelle plateforme headless.

Utilisez des outils de migration et effectuez des tests approfondis pour minimiser les problèmes d'intégrité des données.

Audit de votre stack technologique actuel

Auditez votre stack technologique actuel, y compris votre infrastructure et vos processus existants, afin d'identifier les systèmes critiques et les problèmes potentiels.

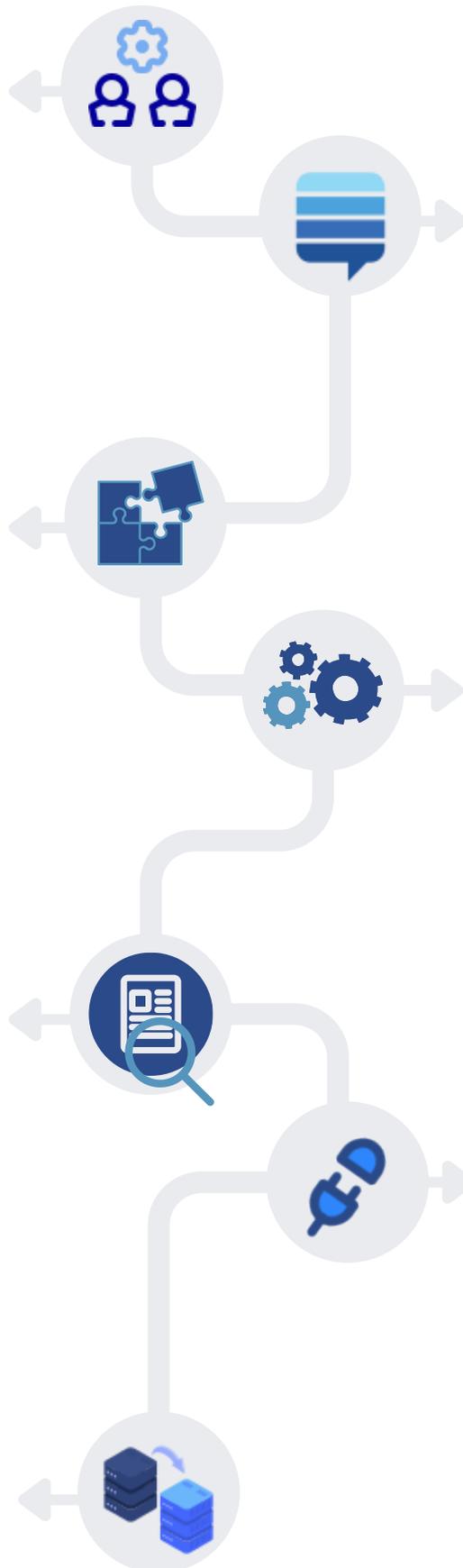
Exploiter les capacités du commerce headless

Adoptez pleinement tout ce que le commerce headless a à offrir en mettant en œuvre la personnalisation, l'omnichannel et en tirant parti de technologies plus récentes comme les PWA et les achats à commande vocale.

Complexités de l'API SFCC

La structure de l'API de la SFCC peut être complexe, ce qui nécessite une attention particulière lors de l'intégration avec une plateforme headless.

Assurez-vous que votre équipe dispose d'une expertise en matière de développement d'API SFCC et identifiez à l'avance tout problème de compatibilité potentiel.



CHOISIR LA BONNE APPROCHE DE MIGRATION



Il est important de choisir la méthode de migration qui correspond le mieux à vos objectifs commerciaux, à vos capacités techniques et à votre budget.

Approche	Avantages	Inconvénients	Considérations SFCC	Recommandations clés
Replatform Big-Bang	<ul style="list-style-type: none">· Rupture nette avec les systèmes legacy· Maintenance future simplifiée	<ul style="list-style-type: none">· Complexité et risque élevés· Ressources importantes requises	<ul style="list-style-type: none">· Nécessite une bonne compréhension de l'architecture headless· Convient aux migrations à grande échelle	<ul style="list-style-type: none">· Convient aux entreprises disposant de ressources et expertise en architecture headless et migrations· Envisager des évaluations approfondies des risques et l'élaboration de plans de contingence
Approche Progressive	<ul style="list-style-type: none">· Risque plus faible et plus facile à gérer· Plus facile à adapter aux changements	<ul style="list-style-type: none">· Prolonge le calendrier global de la migration· Nécessite une planification minutieuse de l'intégration	<ul style="list-style-type: none">· Choix populaire pour les utilisateurs SFCC en raison de la familiarité et du contrôle	<ul style="list-style-type: none">· Idéal pour les entreprises qui donnent la priorité à la gestion des risques et une migration par étapes· Développer une roadmap détaillée avec des étapes et des points d'intégration clairs
Approche Hybrid	<ul style="list-style-type: none">· Transition transparente avec un back-end familier· Prolonge la durée de vie de l'investissement	<ul style="list-style-type: none">· Nécessite la gestion de deux systèmes· Peut limiter certains avantages du commerce headless	<ul style="list-style-type: none">· Idéal pour exploiter les fonctions du headless tout en préservant les fonctionnalités SFCC	<ul style="list-style-type: none">· Privilégier l'intégration transparente entre SFCC et les systèmes headless pour assurer une expérience client cohérente· Envisager d'allouer des ressources pour la maintenance et le support continu des deux plates-formes



OUTILS ET RESSOURCES POUR LA MIGRATION

Une migration réussie dépend non seulement de la stratégie, mais aussi de l'utilisation des bons outils et des bonnes ressources. Ceux-ci peuvent aider au développement, à la gestion des données, à l'intégration des API et à la gestion de projet.

Voici quelques-uns des principaux outils et ressources disponibles pour faciliter votre migration :

Lors de la sélection des outils adaptés, prenez en compte les éléments suivants :

- Vos exigences professionnelles
- Expertise technique interne
- Compatibilité avec votre écosystème existant
- Coût total de possession

Frameworks de développement

React

Vue.JS

Frontends Headless

Front-Commerce

Alokai

e-Commerce Headless

Commercetools

Elastic Path

BigCommerce

Solutions de gestion des API spécifiques à SFCC

Salesforce Managed Runtime :

Pour gérer l'environnement d'exécution et les API pour l'implémentation headless

Passerelles API :

Apigee, Amazon API Gateway ou Azure API Management peuvent aider à rationaliser l'intégration de SFCC avec d'autres systèmes.

CMS Headless

Contentful

Contentstack



DÉFINIR VOS OBJECTIFS BUSINESS

Définissez vos objectifs, comme l'amélioration de l'expérience client ou des performances web, afin de choisir la bonne méthode et les bons outils pour la migration.

ÉVALUEZ VOTRE CONFIGURATION SFCC

Vérifiez attentivement la configuration actuelle de votre SFCC. Cela comprend la liste des produits, les informations sur les clients et les connexions avec d'autres systèmes. Cela vous aidera à planifier le transfert de vos données et à déterminer ce dont vous avez besoin pour les connecter.



CHOISIR UNE APPROCHE DE MIGRATION

Examinez les différentes méthodes de migration et choisissez celle qui correspond aux besoins de votre entreprise, à vos compétences techniques et à votre budget. (voir page 3)



CRÉER UNE ROADMAP

Établissez une roadmap simple qui indique quand les choses se dérouleront, quelles sont les principales tâches et qui fait quoi. Prévoyez des plans de secours en cas de problèmes inattendus.



ÉTABLIR DES CANAUX DE COMMUNICATION

Assurez une communication transparente et fréquente avec toutes vos interlocuteurs, y compris les équipes IT, marketing et service client, afin de les tenir informés de l'avancement et de tout changement pendant la migration.



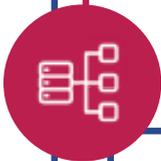
DONNER LA PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

Mettre en œuvre des stratégies solides de migration et d'intégration des données afin de garantir le transfert transparent et sécurisé des informations relatives aux clients, aux produits et aux commandes de la SFCC vers la nouvelle plateforme "headless".



RÉPONDRE AUX INQUIÉTUDES UTILISATEURS

Trouvez et réglez tous les problèmes que les utilisateurs pourraient avoir à propos du projet, comme des changements dans leurs habitudes de travail ou dans l'utilisation du logiciel. Donner à tous une formation complète pour qu'ils puissent s'habituer au nouveau système.



EXPLOITER LES CAPACITÉS DU COMMERCE HEADLESS

Utilisez la capacité d'adaptation offerte par le commerce headless pour améliorer l'expérience client. Il peut s'agir d'ajouter de la personnalisation, d'intégrer de nouveaux canaux et d'utiliser de nouvelles technologies comme les PWA et les achats à commande vocale.



COMPLEXITÉ DES DONNÉES

Établissez un plan détaillé pour le transfert des données du SFCC vers la nouvelle plateforme. Il s'agit notamment de nettoyer les données, de les modifier si nécessaire et de décider de leur emplacement dans le nouveau système. Testez soigneusement ce processus.



CONSTITUER LA BONNE ÉQUIPE D'IMPLEMENTATION

Assurez-vous que votre équipe de migration connaît l'architecture headless, le développement front-end et back-end, et la configuration de la SFCC. Pensez à travailler avec un prestataire qui a déjà fait du commerce headless pour vous aider.



INTÉGRATION DES API

Créez un plan pour relier en douceur la nouvelle solution à la structure SFCC actuelle afin de garantir une expérience unifiée. Utilisez des outils de gestion d'API pour faciliter ce processus de connexion.



PRÊT À PASSER AU COMMERCE HEADLESS ?



Vous souhaitez migrer en toute transparence vers une architecture headless ? Contactez-nous pour définir vos objectifs commerciaux, vos priorités et fixer des attentes réalistes.

Front-Commerce est la seule interface digitale qui améliore l'expérience du client, du commerçant et du développeur, en même temps. Front-end ultra-rapide basé sur les normes PWA et MACH, nous aidons les marques à faire évoluer leur plateforme e-commerce actuelle vers une approche commerce headless en intégrant le back-end de leur choix avec la stack technique de Front-Commerce basée sur React, NodeJS et GraphQL.

Front-Commerce découple le front-end et le back-end pour ses clients afin de fournir une expérience front-end à la pointe de la technologie et une architecture "headless". Notre solution est compatible avec la plupart des backends, ce qui nous permet de nous intégrer facilement dans vos systèmes. Vous pouvez rester en contact avec vos clients et nous gardons toutes les considérations techniques à jour

Prendre RDV

Contacteur Front-Commerce
contact@front-commerce.com

 cliquez ici !

Ils réussissent en ligne avec Front-Commerce

JEROME DREYFUSS • DEVIALET CENTRAKOR KAPORAL

 **autobernard.com**

lullu
— SUR LA TOILE —

FABRIQUE DE STYLES

BONNE GUEULE


THUASNE


eden botanicals


ROBERTET

collégien
Depuis 1947


CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL


PetDistrib

