



FRONT-COMMERCE

UN GUIDE

Comment adopter le Commerce Composable en 16 semaines

Publié September 2023

Débloquez le Commerce Composable avec votre frontend

Le commerce composable est rendu possible par la technologie "headless". Le commerce headless est une technologie axée sur la séparation du front-end et du back-end, tandis que le commerce composable est une pratique axée sur la modularité et la flexibilité du système. Les deux approches visent à faciliter la création et gestion de systèmes e-commerce et peuvent être combinées. Dans les deux cas, le front-end et le back-end sont découplés, et en mettant en œuvre un front-end headless dans votre système actuelle, il est possible d'adopter progressivement une architecture composable en 16 semaines seulement.

“ Le commerce évolue à une vitesse imprenable. Chaque appareil devient un nouveau canal de vente. Il est plus important que jamais de disposer d'une solution maintenable qui évolue au fil du temps, à la fois en termes techniques et en termes d'utilisation. »



Laurent Lacaze, CEO chez Front-Commerce

Quel serait l'avantage d'opter pour une architecture headless en amont du composable ?

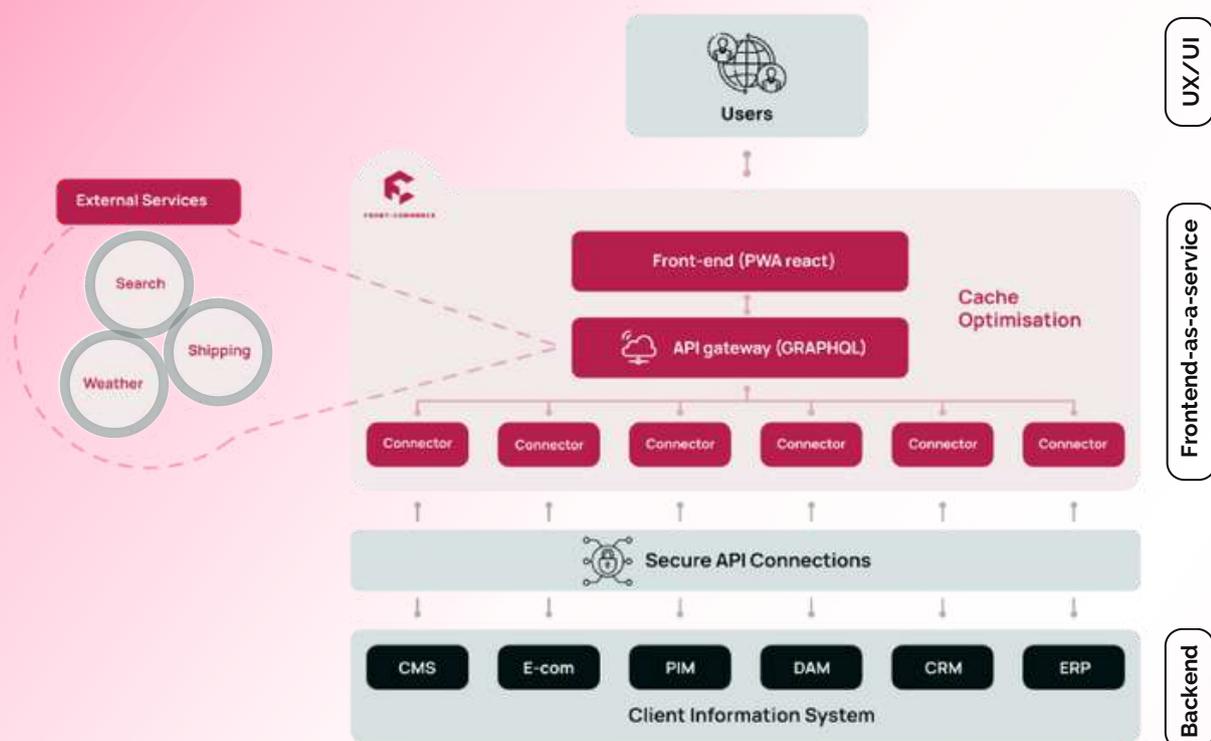
Passer d'abord à une architecture headless permet de mieux contrôler les risques, les coûts et d'isoler les résultats des performances dans des domaines spécifiques de l'entreprise.

Un front-end indépendant du back-end présente de nombreux avantages. La possibilité d'utiliser la technologie front-end de son choix est bénéfique pour un système composable. Cela permet à une marque de créer une expérience plus personnalisée et plus conviviale pour ses clients, et cela peut également faciliter l'intégration de nouveaux canaux de vente et de nouvelles fonctionnalités.

- Coûts de développement réduits
- Sécurité renforcée
- Amélioration des performances du web
- Accélération de la mise sur le marché
- Amélioration de l'évolutivité



Un exemple d'architecture e-commerce avec un frontend agnostique



« Nous voyons des marques qui prévoient initialement un replatform de l'ensemble de leur stack e-commerce - ce qui représente un gros investissement en termes de temps et de coût.

Nous les encourageons à faire un premier pas dans cette direction en changeant le frontend de leur monolithe et en implémentant Front-Commerce devant. Cela prend environ 4 mois au lieu de 12 à 20 mois.

L'expérience utilisateur et l'évolutivité sont améliorées immédiatement, avec une couche d'abstraction qui permet des changements itératifs par la suite dans une approche composable. » - Pierre Martin, CTO & Founder, Front-Commerce

Les avantages clés de la mise en œuvre de FEaaS lors de la transition vers le commerce composable

1. Une mise sur le marché plus rapide et plus rentable
2. Sélectionner la meilleure solution frontend pour vous
3. L'évolutivité et la flexibilité permet de adopter le commerce composable avec sérénité
4. Amélioration de la vitesse du site
5. Un meilleur cycle de vie - la solution est mise à jour et entretenue pour sa durée de vie
6. Amélioration de productivité et intérêt pour les développeurs

Commencer par le front-end présente des avantages clairs lors de l'adoption d'une approche composable, mais comment fonctionne le commerce composable ?



Big Bang ou Migration Progressive ?

Une refonte est un processus long et coûteux. La bonne nouvelle est qu'il n'est plus nécessaire de procéder à une refonte complète de la plateforme. En changeant uniquement votre front-end avant de changer votre back-end, vous pouvez apporter beaucoup de valeur à votre entreprise.



Cette nouvelle approche moderne est rapide et transparente. En évitant de partir de zéro, vos développeurs peuvent faire évoluer votre plateforme sans perturber l'ensemble du système.

En supprimant le front-end de votre plateforme existante et en la connectant à un front-end-as-a-service, vous pouvez passer au headless en 4 mois. Et vous pouvez continuer à migrer progressivement vers une architecture composable par la suite.

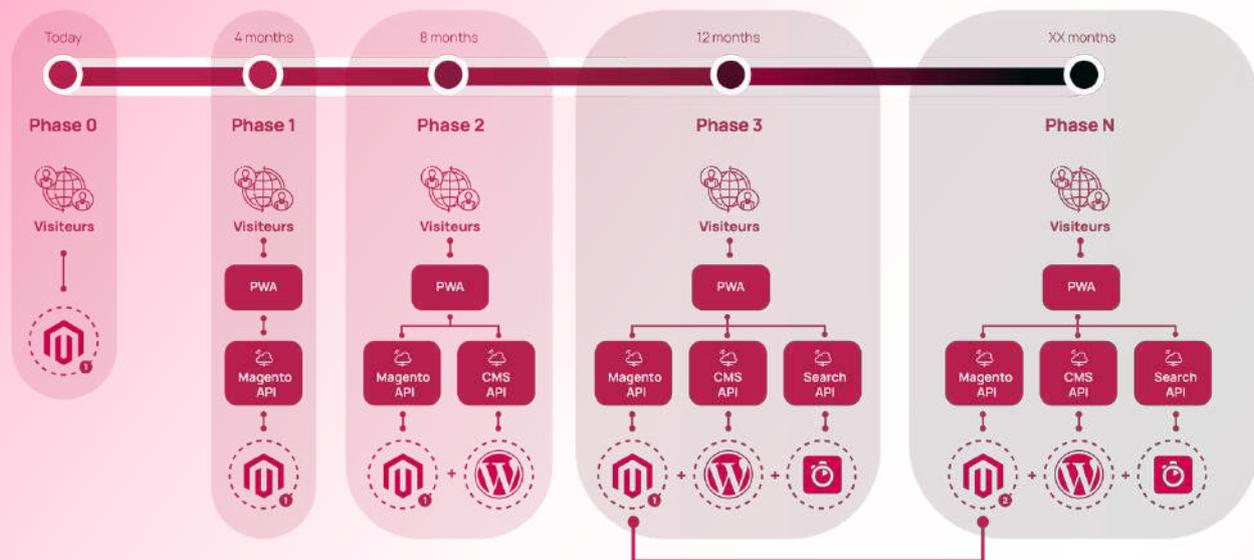
Développement par phases

La migration progressive permet aux e-commerçants de s'adapter à leur environnement et aux demandes des clients de manière progressive, ou par phases. Les équipes vont gérer des micro-projets d'une durée de 3 à 5 mois, alors qu'elles sont habituées à de grands projets de 18 à 24 mois tous les trois à cinq ans. Un changement positif rendu possible par les nouvelles technologies et des architectures modulaires plus durables.

Une migration directe vers un nouveau backend, implique un projet de refonte complète : long, coûteux et risqué. Choisir de migrer progressivement, en deux ou plusieurs phases permet d'isoler les risques, notamment autour des périodes importantes pour le marchand et de mesurer plus facilement l'impact de chaque changement, comme l'illustre le schéma sur la page suivante.



Construire une plateforme e-commerce moderne



Phase 1 : Découpler le frontend et le backend existant

- Une fois découplés, le storefront peut évoluer vers un nouveau standard avec un front-end PWA, en gardant le back-end existant intact.
- Une entreprise peut passer à une architecture headless en 4 mois.
- Les bénéfices seront déjà visibles à la fin de cette période.

Phase 2 : Ajout d'un CMS headless

- Votre backend d'origine restera toujours intact.
- L'équipe marketing pourrait créer du nouveau contenu sans l'intervention d'un développeur.
- Le nouveau contenu s'affichera de manière transparente sur tous les appareils via le front-end PWA qui a été mis en production lors de la première phase.

Phase 3 : Ajout de micro-services

- Certaines fonctions préexistantes ne répondent pas aux exigences de vos clients.
- En ajoutant, par exemple un service de recherche, vous ouvrez votre boutique à des fonctionnalités beaucoup plus avancées.

Phase 4 : Faire évoluer votre backend

- Les API et les connecteurs étant en place, vous pouvez passer à un nouveau backend tout en gardant les évolutions des phases précédentes.
- On peut passer de Magento 1 ou Magento 2 à BigCommerce avec sérénité



Construire une plateforme e-commerce moderne : le front-end d'abord

Le développement "front-end-first" donne la priorité au développement de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur. En se concentrant d'abord sur l'UI, les développeurs peuvent rapidement itérer et apporter des modifications en fonction de l'interaction et du retour d'information de l'utilisateur, ce qui se traduit par une meilleure UX et une croissance accrue de l'entreprise.

“ La rapidité du déploiement de nouvelles fonctionnalités est la clé de la croissance. L'implémentation d'une plateforme composée d'éléments modulaires permet cette flexibilité. Une entreprise peut choisir les services dont elle a besoin, plutôt que d'être liée à une plate-forme packagée. L'avenir du e-commerce est composable.



Pierre Martin, CTO chez Front-Commerce

Remplacer progressivement votre plateforme e-commerce obsolète tout en faisant croître votre entreprise pour qu'elle réponde au mieux aux besoins de vos clients est une situation gagnant-gagnant. Front-Commerce vous permet de passer à une architecture headless sans difficulté ni désordre, tout en étant guidé pour adhérer aux meilleures pratiques actuelles. L'implémentation d'un backend différent devient plus facile lorsqu'il est planifié stratégiquement dans une phase de développement isolée.



LE MOMENT OÙ NOUS NOUS VANTONS

Front-Commerce est la seule interface digitale qui améliore l'expérience du client, du commerçant et du développeur, en même temps.

Front-end ultra-rapide basé sur les normes PWA et MACH, nous aidons les marques à faire évoluer leur plateforme e-commerce actuelle vers une approche commerce headless en intégrant le back-end de leur choix avec la stack technique de Front-Commerce basée sur React, NodeJS et GraphQL. Front-Commerce découple le front-end et le back-end pour ses clients afin de fournir une expérience front-end à la pointe de la technologie et une architecture "headless". Notre solution est compatible avec la plupart des backends, ce qui nous permet de nous intégrer facilement dans vos systèmes. Vous pouvez rester en contact avec vos clients et nous gardons toutes les considérations techniques à jour.

Notre fact sheet

Contacter Front-Commerce
contact@front-commerce.com

 cliquer ici

Quelques marques propulsées par Front-Commerce

JEROME DREYFUSS ✪ DEVIALET CENTRAKOR KAPORAL

 autobernard.com

 collégien
Depuis 1947

 FABRIQUE DE STYLES

 BONNE GUEULE

 THUASNE

 eden
botanicals

 ROBERTET
CONFISERIE

 CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL

 PetDistrib

